



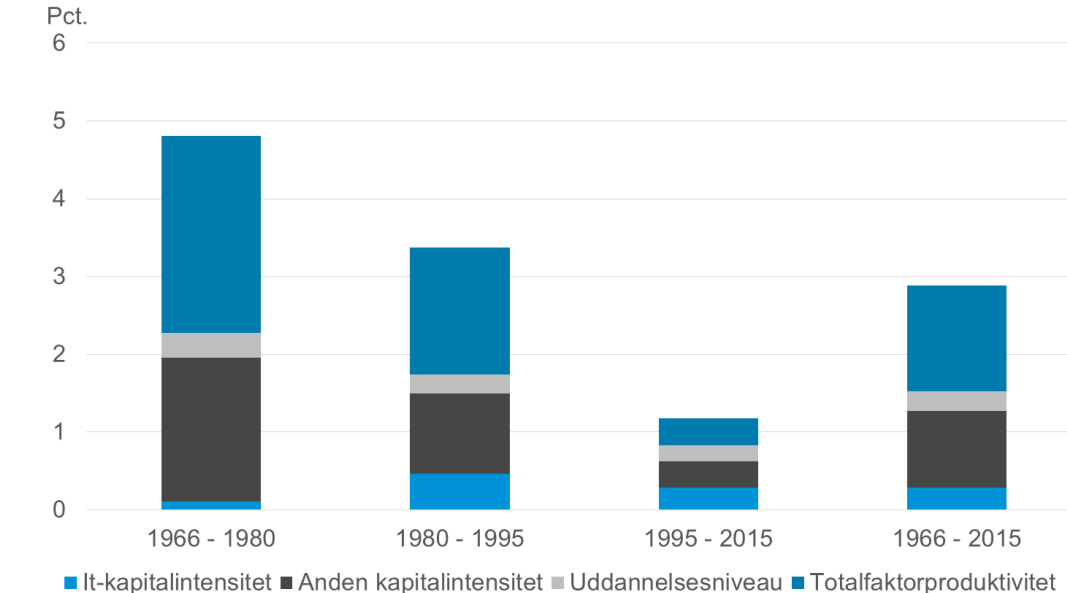
# Hvad driver produktiviteten i de danske virksomheder?

Kent Damsgaard  
Vicedirektør

# Flere årsager til lavere produktivetsvækst

## Væksten i arbejdsproduktiviteten fordelt på årsager

Markedsmæssig økonomi i alt

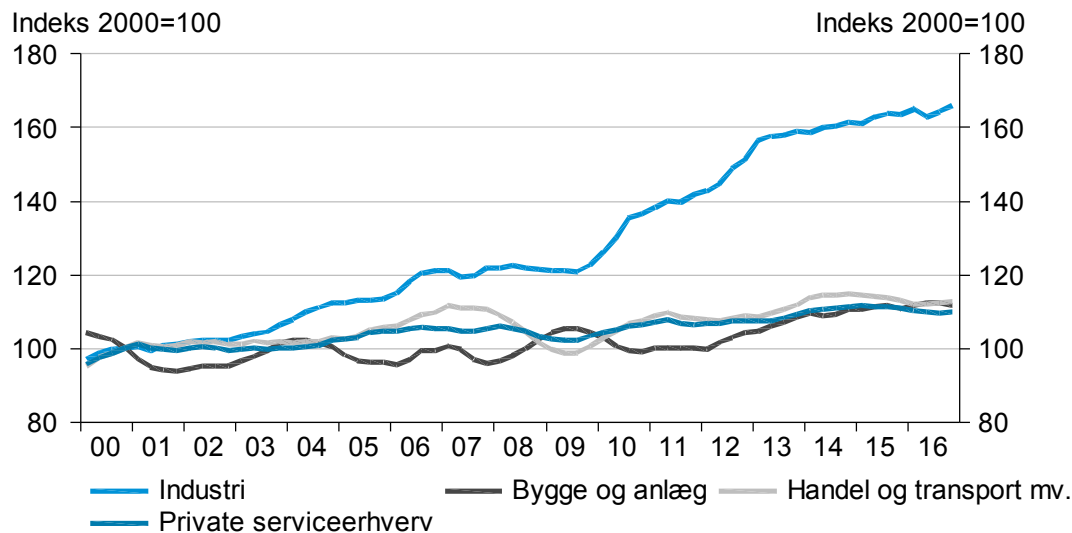


Kilde: Danmarks Statistik

# Produktiviteten udvikler sig forskelligt på tværs af brancher

## Produktivitetsudviklingen

Bruttoværditilvækst pr. præsteret time, sæsonkorrigeret, 4 kv. gns.

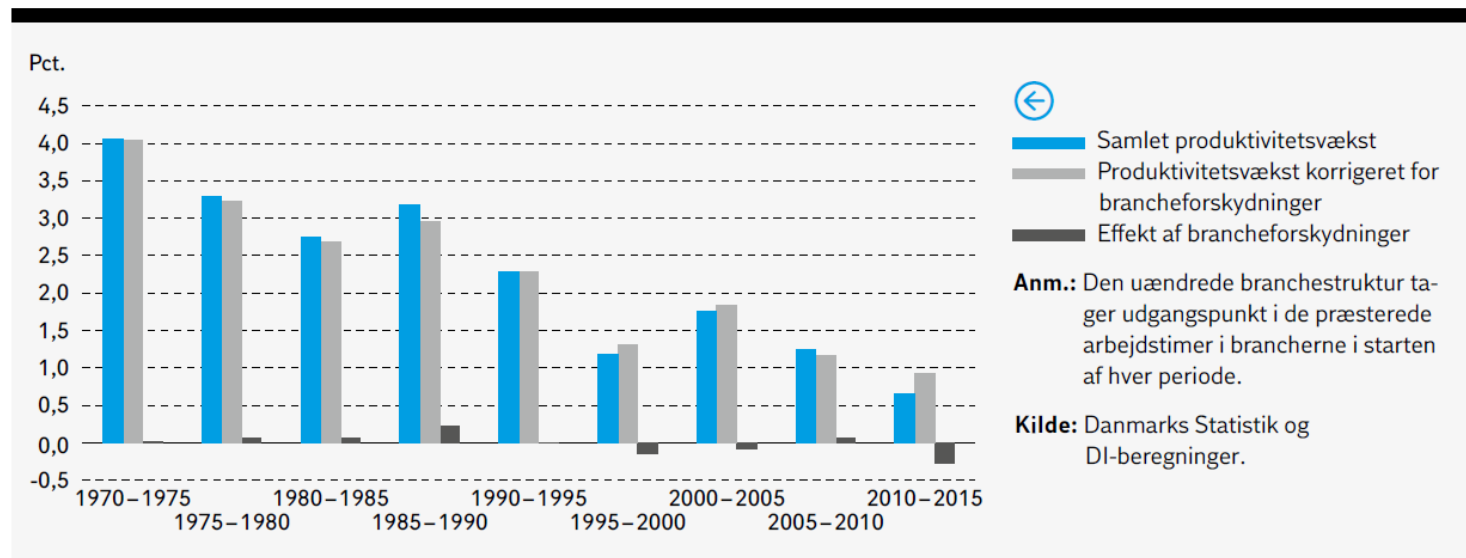


Kilde: Danmarks Statistik, sidste obs. 4. kv. 2016

# Brancheforskydninger over tid...

Erhvervsforskydninger påvirker produktivitetsvæksten

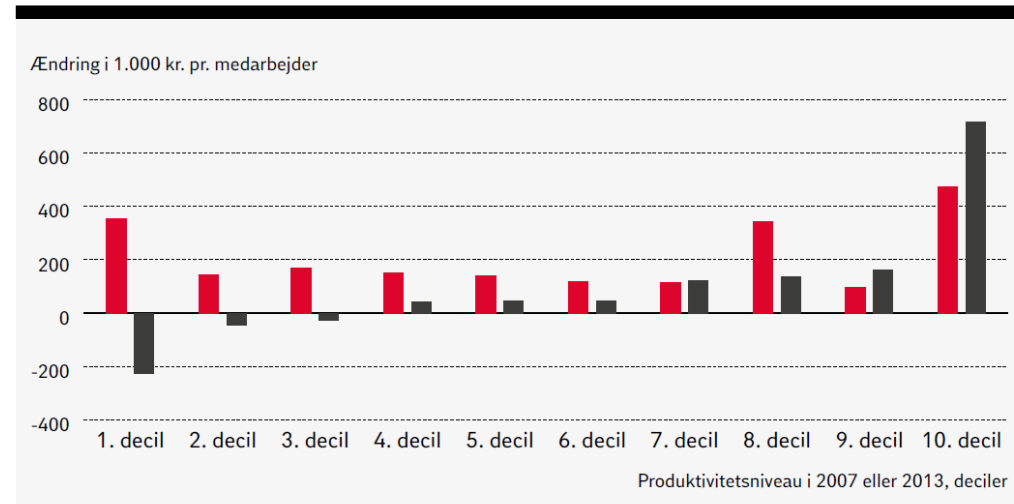
Gennemsnitlig årlig produktivitetsvækst i de private byerhverv, pct.



# Højproduktive virksomheder fører an

## Gennemsnitlig ændring i produktivitet fra 2007 til 2013

Virksomheder opdelt efter deres produktivetsniveau



- Sorteret efter produktivetsniveau i 2007
- Sorteret efter produktivetsniveau i 2013

### Anm.:

Produktivitet måles som værditilvækst pr. medarbejder ifølge regnskaberne

### Kilde:

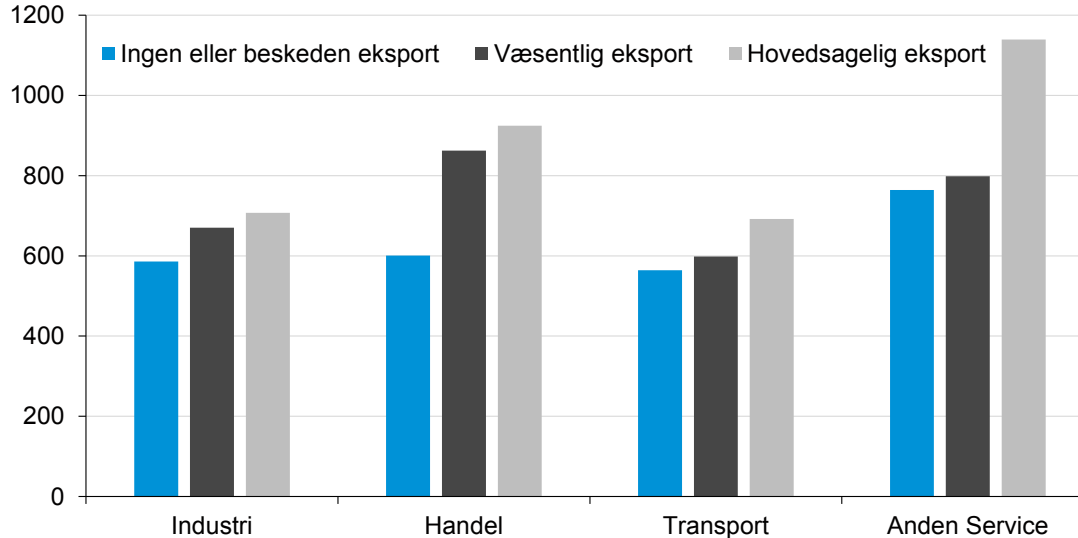
Danmarks Statistik og DI-beregninger

# Eksport driver produktivitet

## Produktiviteten er stigende med eksportandelen

Værditilvækst per beskæftiget hos "sammenlignelige" virksomheder i 2014

1000 kr.

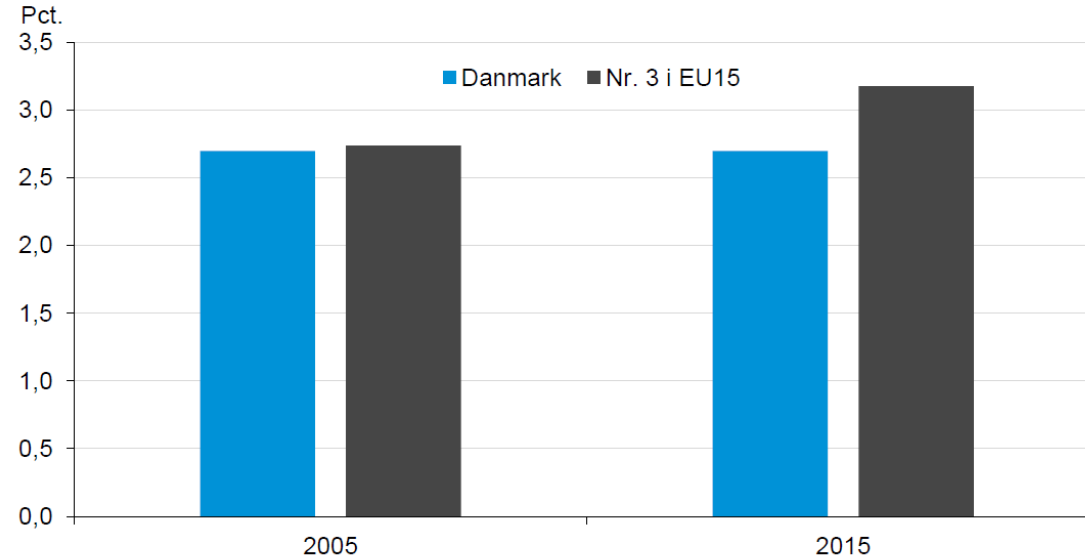


Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger

# Andre lande er oppe på den større digitaliseringsklinge

## Danmark taber terræn til de EU-lande, der investerer mest i IT

Investeringer i IKT-udstyr og software som andel af BNP



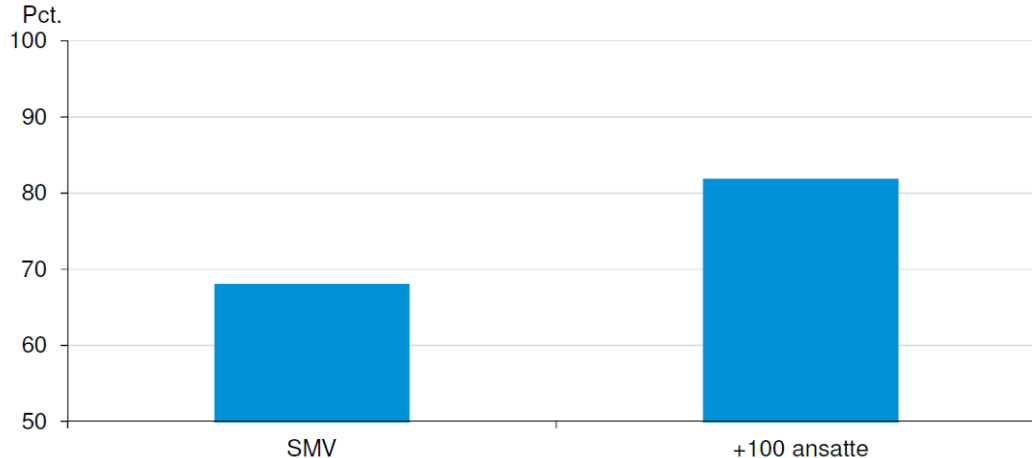
Anm.: Nr. 3 i EU15 er det land, der investerer tredjemest i digitalt udstyr i det pågældende år. I 2015 var det Frankrig, mens det i 2005 var Østrig.

Kilde: Eurostat og DI

# SMV'er halter efter med digitalisering

## Store virksomheder forventer mere vækst fra digitalisering

Andel af virksomheder, der i nogen/høj/meget høj grad vurderer, at digitalisering vil have betydning for virksomhedens muligheder for at skabe vækst og job i de kommende år



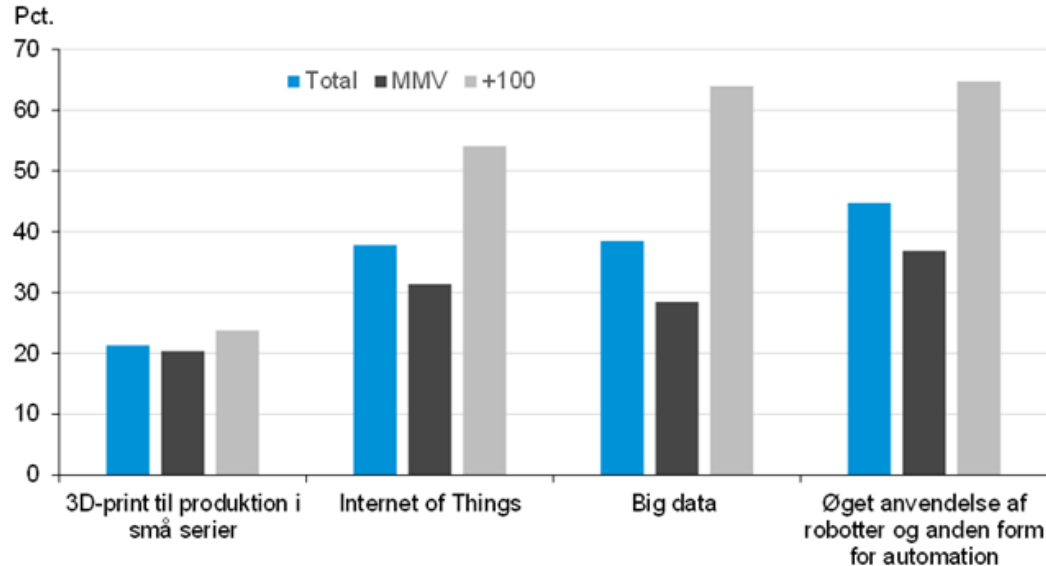
Anm.: Alternative svarmuligheder var "I lav grad", "Slet ikke" og "Ved ikke".

Kilde: DI's Virksomhedspanel, survey blandt 437 medlemsvirksomheder. Afsluttet medio juni 2016



# Digitalisering i mange ”former”

Andel af virksomheder, der i høj eller nogen grad ser muligheder for at teknologier kan skabe øget produktivitet og konkurrencemuligheder for virksomheden, pct.

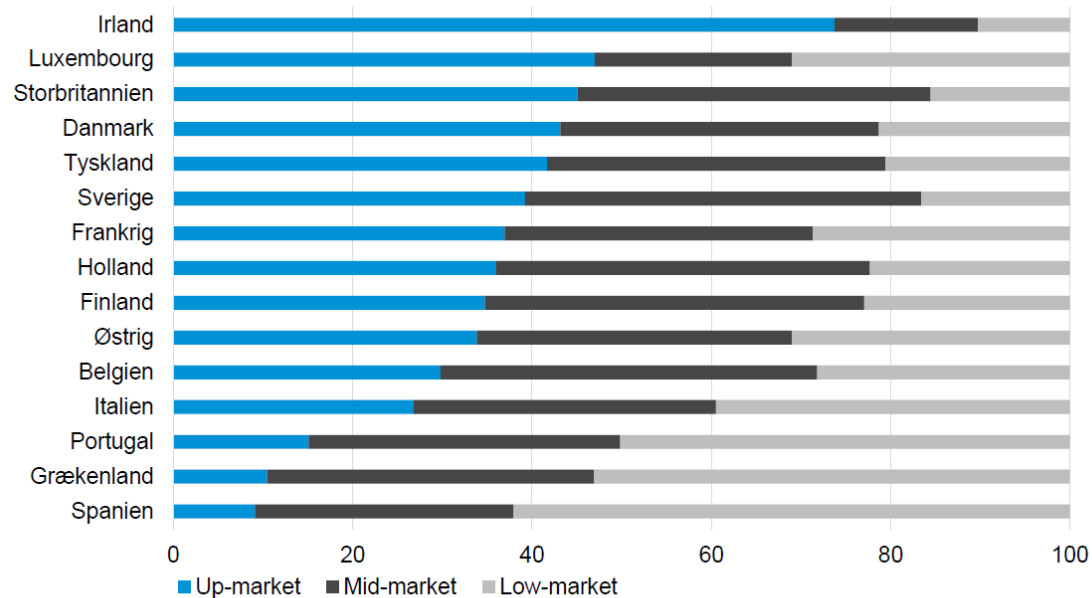


Kilde: DI's Virksomhedspanel - survey blandt 431 medlemsvirksomheder. Afsluttet medio dec. 2015.

# Fortsat produktudvikling er vigtig

## Up-market-produkter er en dansk styrkeposition

Vareeksport ekskl. mineralske råvarer fordelt efter relativ prisklasse, 2015



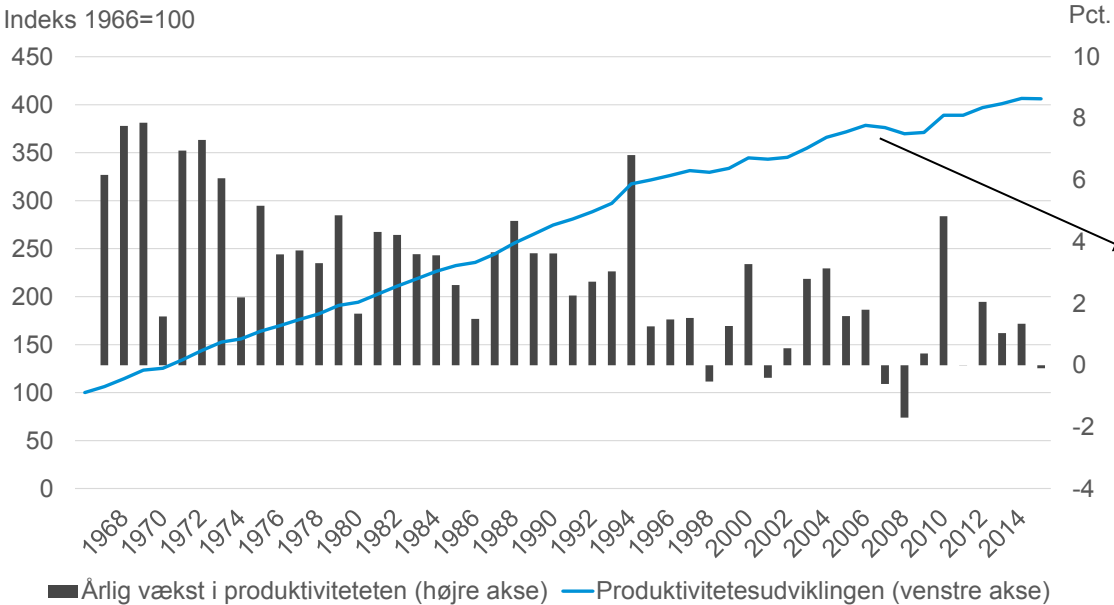
Kilde: Eurostat og DI-beregninger

# Mangel på medarbejdere er også en produktivetsudfordring

## Udviklingen i arbejdsproduktiviteten siden 1966

Markedsmæssig økonomi i alt, 1966-2015

Indeks 1966=100



**Overophedning på arbejdsmarkedet**

Kilde: Danmarks Statistik



DI  DØRS

